2024-2025

Rapport annuel

Accès-Travail de Montréal et

Carrefour jeunesse-emploi Hochelaga-Maisonneuve





Table des matières

01 Mot de la présidence

02 Club de recherche d’emploi

03 Travailleurs manuels

04 Groupe C

05 Évaluation spécialisée de l’autonomie professionnelle

06 Orientation scolaire

07 Portrait ATM

08 Accompagnement personnalisé

09 Accompagnement personnalisé (suite)

10 Activités phares

11 Orientation professionnelle

12 Liseur public



Table des matières

13 Persévérance scolaire

14 Orchestré pour les jeunes

15 Mes finances, mes choix

16 Autonomie

17 Bénévolat

18 Brigade neige

19 Récolterie

20 Portrait CJE

21 Communications

22 Équipe

23 Conseil d’administration

24 Partenaires financiers

25 Souvenirs

26 Souvenirs

Mot de la présidence

ATM-CJE HM

Cette année, le mot de la présidence m'a quelque peu décontenancée. J'ai bien présidé le conseil d'administration du Carrefour jeunesse emploi d'Hochelaga-Maisonneuve (CJE-HM) pour une 5e année mais celui-ci s'est fusionné avec Accès=Travail de Montréal (ATM) il y a un peu plus d'un an. En effet, les deux organismes ont consommé leur union le 2 juillet dernier. Depuis, nous avons tenu une assemblée générale d'ATM et du CJE HM pour les mois d'avril à juin 2024 mais il s'agit du premier vrai rapport d'activités marquant la fin de la première année de la nouvelle entité!

Cette nouvelle entité a été soutenue au cours de la dernière année par un C.A. regroupant des administrateurices d'ATM (Aryan Massicotte, Louis-Simon Larrivée) et du CJE (Gregory Lancop, Isabelle Saint-Laurent, Jodnald Telisma, Nicolas Mary et moi-même). Je salue ces collègues qui ont aidé l'organisme à naviguer dans les eaux inconnues de la fusion. Ce travail a été piloté avec brio par la directrice générale, Eve Cyr, épaulée par l'adjointe à la direction Manon Cantin, si bien que l'organisme s'est mérité le Prix Leadership 2025 d'AXTRA pour le projet Fusion ATM-CJE!

Bref, la fusion a représenté beaucoup de travail mais la collaboration, la diligence et l'engagement des équipes, du C.A. et de la direction a permis de créer cette nouvelle entité qui déploie ses ailes depuis maintenant un an. Je ne saurais vous dire à quel point j'ai hâte que nous vous présentions le nouveau nom et la nouvelle identité visuelle qui permettront enfin d'entamer pleinement une nouvelle ère. Une planification stratégique est également à venir, faisant de l'année 2025-2026 une année résolument tournée vers l'avenir.

Je retiens d'ailleurs ces mots : avenir, collaboration et engagement car il faudra les garder en tête dans les prochains mois, alors que nous voyons l'austérité se pointer le bout du nez et que nous ressentons de plus en plus vivement les divisions qui traversent les sociétés occidentales. En tant qu'organisme communautaire voué à aider jeunes et moins jeunes à trouver leur place en ce monde afin d'y contribuer au meilleur de leurs capacité, il nous appartient de continuer à mettre de l'avant la richesse de la diversité, l'importance de l'entraide et la valeur intrinsèque de chaque individu. Cumulant près de 80 ans bien implantés dans un quartier où l'on se serre les coudes, les deux organismes qui composent notre nouvelle entité ont tout ce qu'il faut pour jouer un rôle de phare en ces temps troubles. Je nous souhaite donc longue vie et courage face aux défis à relever.

Club de recherche d’emploi

ATM

Le club de recherche d’emploi offre aux personnes prêtes à intégrer le marché du travail un accompagnement structuré, en groupe. Les participant·es bénéficient d’outils pratiques et de méthodes efficaces pour optimiser leur recherche d’emploi, tout en recevant un soutien adapté à leurs besoins individuels ou collectifs.

Au programme : rédaction de CV et de lettres de présentation, préparation aux entrevues, exploration du marché de l’emploi, création, connaissance de soi et utilisation des médias sociaux professionnels, et bien plus encore.

Cette année, nous avons accueilli **150 participant·es,** atteignant ainsi **94 %** de notre cible. Parmi eux, **53 %** sont **issus de l’immigration**, dont une majorité (**66** %) sont établis au **Canada depuis plus de six ans**. Près de la moitié (**49%**) ont **perdu leur emploi** au cours de la **dernière année**, et plus de **42 %** ne disposent actuellement d’**aucune source de revenu**.



ATM

Travailleurs manuels

Ce programme s’adresse à des personnes en recherche d’emploi dans le secteur du travail manuel, présentant un faible niveau de littératie ainsi que des défis liés à la littératie numérique. Il vise à leur offrir un soutien adapté pour surmonter ces obstacles et faciliter leur intégration professionnelle.

L’accompagnement s’étend sur 12 semaines, à raison de 2 heures par semaine, avec la possibilité de participer à 4 ateliers de groupe favorisant l’échange et l’apprentissage collectif.

En 2024-2025, nous avons accueilli **75 participant·es**, atteignant ainsi **96 %** de notre cible. La majorité sont des **hommes** (**64 %**), et **65 %** sont **issus de l’immigration**, dont **75 %** sont établis au **Canada depuis plus de six ans.**

Bien que **70 %** aient **perdu leur emploi au cours des deux dernières années**, leur réintégration sur le marché du travail demeure difficile. Les opportunités d’emploi accessibles aux personnes confrontées à des enjeux de littératie sont de plus en plus limitées, ce qui complique leur retour à l’emploi malgré leur expérience professionnelle.

Groupe C

ATM

Le Groupe C est une toute nouvelle initiative développée dans le cadre de notre volet Accès-Travail de Montréal. Ce service s'adresse aux participant·es proches du marché de l'emploi, souhaitant bénéficier d'un accompagnement de courte durée pour accélérer leur retour au travail.

En plus d'un soutien individuel visant à améliorer leurs outils de recherche d'emploi et à optimiser leur démarche, les participant·es ont également eu accès à des ateliers ciblés pour renforcer leurs compétences.

Le succès de ce nouveau service a dépassé nos attentes : alors que notre **cible** était de **48 participant·es,** nous en avons accueilli **90**. Parmi eux :

- **84 %** ont perdu leur emploi au cours de la dernière année
- **57 %** sont diplômés, dont **20 %** détiennent un diplôme universitaire

Évaluation spécialisée de l’autonomie professionnelle

Le service vise à identifier les obstacles et les capacités des participant·es afin de favoriser leur intégration sur le marché du travail ou de les engager dans une démarche structurée vers l’emploi. Il permet à nos conseillers et conseillères d’orientation de mieux comprendre le niveau d’autonomie socioprofessionnelle des participant·es, d’évaluer la faisabilité de leur projet professionnel et de définir les pistes d’intervention les plus pertinentes pour leur plan de carrière.

En 2024-2025, nous avons accompagné **20 personnes**, dépassant ainsi notre cible avec un **taux de réalisation** de **105 %**. Parmi elles :

- **73 %** sont des hommes n’ayant **pas occupé d’emploi depuis plus de deux ans**
- **73 %** ne possèdent **aucun diplôme**
- **25% sont issus de l’immigration**

Orientation scolaire

Nous proposons un service d'orientation à toute personne souhaitant clarifier ses objectifs professionnels, que ce soit pour reprendre des études, envisager une réorientation de carrière ou mieux comprendre ses aspirations. Grâce à l'accompagnement de nos conseillers en orientation, les participant·es peuvent explorer leurs compétences, leurs intérêts et leurs besoins afin de définir une trajectoire professionnelle qui leur correspond.

La démarche d'orientation repose sur des outils variés tels que les tests psychométriques, les rencontres individuelles et les bilans de compétences, favorisant une exploration approfondie de soi, tant sur le plan personnel que professionnel.

Cette année, le service a été confronté à des défis importants. Après une période de baisse des références, nous avons observé une hausse soudaine et massive des demandes, créant un engorgement dès la mi-année. À ce moment-là, nous avions déjà atteint le nombre de participant·es prévu pour l'ensemble de l'année, ce qui nous a amenés à **augmenter notre cible de 20 personnes**. Une liste d'attente de plusieurs mois s'est formée, nous obligeant à mettre en place des solutions pour accueillir un maximum de participant·es.

Parmi les personnes accompagnées :

- **58 % sont des hommes**
- **37 % sont issus de l'immigration**
- **41 % n'ont pas complété de diplôme à ce jour**

Activités phares

ATM

Les photos de profil LinkedIn : un service hebdomadaire offert à la fin de l'atelier LinkedIn, où les participants peuvent prendre une photo professionnelle avec un fond aux couleurs d'Accès Travail. L'objectif est double : renforcer leur image professionnelle et créer un réseau visible sur LinkedIn. De plus en plus de participants utilisent ce visuel commun, ce qui favorise leur reconnaissance mutuelle, leur entraide et le développement d'une véritable communauté "Accès Travail" en ligne.





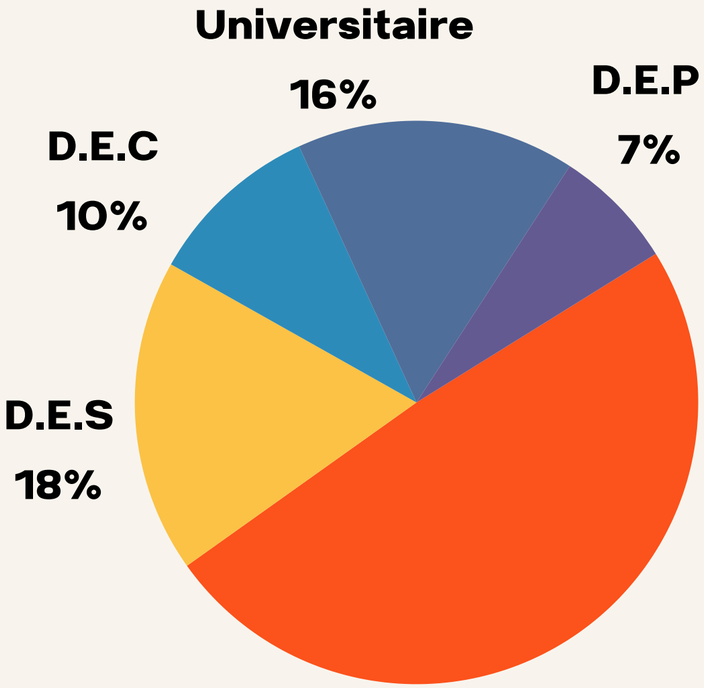
L'Elavator Pitch: un atelier basé sur la technique des 3C, qui aide les participants à savoir quoi dire et comment se présenter efficacement devant un employeur en moins de deux minutes. C'est une activité très populaire, surtout organisée en préparation aux salons de l'emploi.

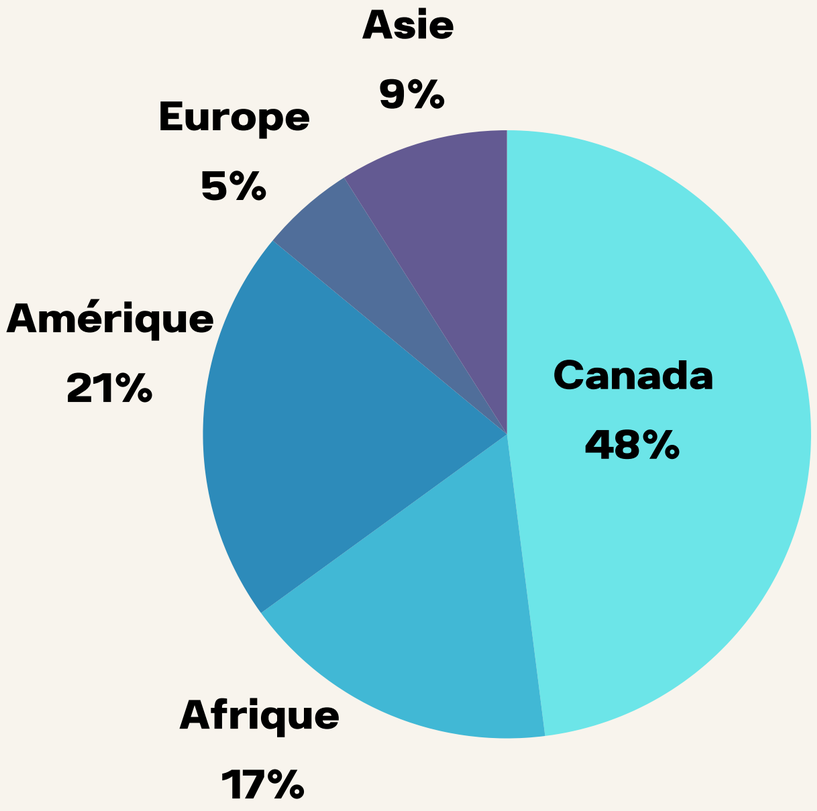
Portrait globale de la clientèle

ATM



Moyenne d'âge: 40 ans







Accompagnement personnalisé

Ce service, offert dans le cadre de notre volet CJE, s'adresse aux jeunes de 16 à 35 ans résidant à Hochelaga-Maisonneuve qui souhaitent bénéficier d'un accompagnement personnalisé dans leur recherche d'emploi. Que ce soit pour améliorer leurs outils de recherche, structurer leur démarche ou surmonter des obstacles psychosociaux qui freinent leur insertion professionnelle, notre approche vise à répondre aux besoins spécifiques de chacun.

Selon le profil des participants et les critères établis par nos bailleurs de fonds, les individus sont orientés vers l'un de deux services :

- le Service d'aide à l'emploi (SAE), financé par Services Québec
- ou le Service d'insertion professionnelle du SACAIS.

Accompagnement personnalisé

Le SAE accueille une majorité de participants nés au Canada, avec un profil légèrement plus scolarisé. En revanche, le SACAIS se distingue par une forte représentation de nouveaux arrivants et une proportion plus élevée de personnes sans diplôme, ce qui témoigne de son rôle essentiel dans l'insertion des populations immigrantes en situation de vulnérabilité.

Critères	**S.A.E**	**SACAIS**
Nbre de participants	**172**	**155**
Nbr d'hommes	**59%**	**55%**
Nouvelle arrivant	**29%**	**41%**
Sans diplôme	**31%**	**50%**

Faits saillants S.A.E: **augmentation de 20% des non diplômés**

Faits saillants SACAIS: **86% des personnes issues de l'immigration sont nouvellement arrivées**

Orientation professionnelle

Dans le cadre de leur démarche d'insertion socioprofessionnelle, plusieurs participants ont été amenés à entreprendre un processus d'orientation professionnelle. Au total, **86 personnes** ont suivi ce parcours au cours de l'année.

Parmi les particularités observées :

- **19 %** des participants étaient confrontés à des enjeux liés à la santé mentale.
- **18 %** ont amorcé un retour aux études à la suite de leur démarche.
- **18 %** ont effectué un retour en emploi.
- **7 %** ne détenaient aucun diplôme.
- **23 %** étaient issus de l'immigration

Fait saillant: **92% des participants ont mené leur démarches à terme.**

Liseur public

Le Liseur public continue avec enthousiasme à faire vivre des moments uniques autour de la lecture pour une 6e année. La multiplication de l'envie de la lecture se poursuit de si belle façon, l'équipe est fière de constater comment le projet continue d'évoluer sur le terrain pour donner le goût de lire aux personnes qui sont éloignées de la lecture.

Cette année, le projet a été finaliste au Prix de la langue française de Montréal et a reçu une mention spéciale du jury. Avec une grande joie, l'équipe a accompagné le déploiement d'une nouvelle brigade du Liseur public à Drummondville. L'équipe a prêté main-forte au CJECC dans leur participation au Salon international du livre de Québec pour une deuxième édition.

Bref, la grande présence terrain de la Brigade et ses liseurs permet d'encourager vers la lecture les jeunes et les adultes ayant un faible taux de littéracie en leur rappelant tout le plaisir possible en prenant un livre qui leur plaît.

+ de 75 interventions

+ de 2000 personnes rencontrées

+ de 510 livres donnés

371 livres reçus gratuitement par les maisons d'édition

105 bénévoles inscrits dans notre liste

Plus de 20 partenaires et 5 brigades partout au Québec et à Bruxelles

Persévérance scolaire

Grâce au programme Créneau Carrefour jeunesse du Secrétariat à la jeunesse, nous accompagnons chaque année des jeunes âgés de 13 à 21 ans dans leur parcours de persévérance scolaire. Nous les soutenons également dans leur recherche d'un emploi étudiant, en veillant à ce que celui-ci respecte un bon équilibre entre le travail et les études. Cette année, les participantes étaient majoritairement des **filles (58 %)**, avec une moyenne d'âge de **16 ans**.

Cependant, le contexte du marché de l'emploi a rendu la recherche d'un travail particulièrement difficile pour les jeunes, en raison d'un taux de chômage élevé chez les étudiants. Malgré ces défis, nous avons poursuivi notre présence dans les milieux scolaires, notamment par l'organisation de kiosques d'information sur l'heure du midi et notre participation active au comité étudiant de Chomedey-De Maisonneuve.

Orchestré pour les jeunes

Pour sa 26e édition, Orchestré pour les jeunes a choisi d'explorer le médium de la photographie comme outil de développement personnel et professionnel. Ce projet a permis aux jeunes participants d'approfondir leur connaissance de soi, de renforcer leurs compétences en vue d'une intégration au marché du travail, et de soutenir leur persévérance scolaire.

En plus des activités habituelles — telles que les ateliers, les implications sociales et les visites d'organismes du quartier — nous avons collaboré avec un participant du CJE, photographe de métier, pour concevoir un projet original. Les jeunes ont reçu une formation en photographie afin de documenter leur expérience au sein du programme. Par la suite, ils ont appris à traiter leurs images grâce au Médialab de la Bibliothèque Hochelaga, et ont eu l'occasion d'exposer leur œuvre préférée.

Fait marquant cette année : pour la première fois en dix ans, **tous les jeunes ont persévéré et complété leur parcours avec succès**.

Mes finances, mes choix

Depuis maintenant dix ans, nous contribuons activement à la promotion du programme Mes finances, mes choix, une initiative des Caisses Desjardins réalisée en collaboration avec l'ACEF de l'Est. Ce programme vise à offrir des ateliers d'éducation financière directement dans les classes et les organismes communautaires.

Le rôle du CJE consiste à mobiliser et sensibiliser les partenaires afin de favoriser la diffusion du programme auprès des publics ciblés.

Cette année, **2328** participants ont bénéficié des ateliers, marquant une performance remarquable :

- **111 %** de notre objectif atteint
- Une augmentation de **26 %** par rapport à l'année précédente

Autonomie

Cette année, dans le cadre de notre service d'autonomie, nous avons poursuivi notre mission de référence vers les ressources du territoire, tout en développant deux axes d'intervention principaux.

Le volet le plus marquant a été la mise en place de notre clinique d'impôt à l'année, qui a permis à **86 personnes** de bénéficier d'un accompagnement gratuit pour la production de leur déclaration de revenus. Cette initiative a joué un rôle clé dans la régularisation de leur situation financière et le renforcement de leur autonomie.

Par ailleurs, nous avons entrepris une démarche proactive en allant à la rencontre des Centres jeunesse afin d'explorer les meilleures façons d'accompagner les jeunes vivant en foyer de groupe dans le développement de leur autonomie. Nous avons eu l'occasion de rencontrer les intervenants ainsi que les jeunes eux-mêmes, ce qui nous a permis de mieux cerner leurs besoins et attentes. Nous sommes actuellement en recherche de financement pour mettre en place un projet adapté et porteur, directement inspiré de leurs réalités.

Bénévolat scolaire

Dans le cadre de notre programme Créneau Carrefour jeunesse, nous soutenons chaque année un projet de bénévolat par école sur notre territoire. L'objectif est de partir soit des intérêts d'implication des jeunes, soit d'un besoin concret de leur communauté qu'ils auront eux-mêmes identifié.

Cette année, nous avons eu le plaisir de réaliser trois projets scolaires, soit un dans chacune de nos écoles partenaires, en collaboration étroite avec les élèves et les équipes éducatives. Près de 30 jeunes ont participé aux différents projets.

Projet Cap St-Barnabé
Chomedey-De Maisonneuve
Soutien aux personnes en situation d'itinérance

Projet Coiffure
Eulalie-Durocher
Création d'un salon de coiffure bénévole pour les élèves

Projet jardin
Centre Hochelaga
Création d'un jardin communautaire pour les étudiants

Brigade neige

La Brigade neige, initiative développée en collaboration avec l'arrondissement Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, a célébré cette année sa **7e édition**. Ce projet permet à des volontaires de déneiger les résidences de personnes aînées ou à mobilité réduite, en échange d'un petit dédommagement financier.

Cette année, le recrutement des volontaires s'est déroulé avec facilité : **35 personnes** se sont engagées dans l'initiative. Le recrutement des bénéficiaires a également été fluide, au point où une liste d'attente a dû être mise en place. Au total, la brigade est intervenue à **8** reprises pour effectuer les opérations de déneigement.

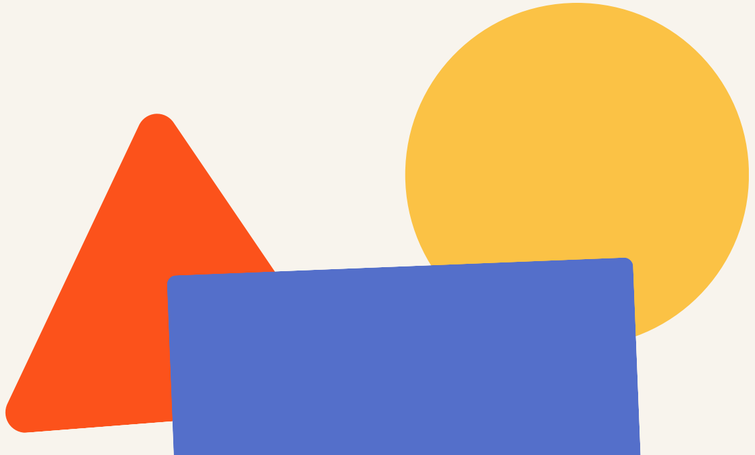
Un élément particulièrement intéressant cette année : plusieurs volontaires étaient des nouveaux arrivants, découvrant pour la première fois les réalités de l'hiver québécois. Afin de les outiller adéquatement, nous avons mis en place des formations sur les techniques de déneigement sécuritaires et efficaces, favorisant à la fois leur intégration et leur autonomie.

La Récolterie

La Récolterie a poursuivi ses actions dans les domaines de la sécurité alimentaire, de l'agriculture urbaine et du verdissement sur le territoire de Hochelaga-Maisonneuve. En collaboration avec des partenaires tels que le Chic Resto Pop, Sentier Urbain, les Cuisines Collectives HM et le Centre Hochelaga, nous avons renforcé notre présence sur le terrain et offert aux jeunes l'occasion de s'impliquer socialement de manière innovante et concrète.

Cette année, ce sont **30 volontaires** qui ont pris part aux différentes activités, contribuant activement à la mission de la Récolterie tout en développant leur sens de l'engagement communautaire.

La moyenne d'âge est de 23 ans et ce projet rejoint 54% de femmes et 6% de personne non binaire.

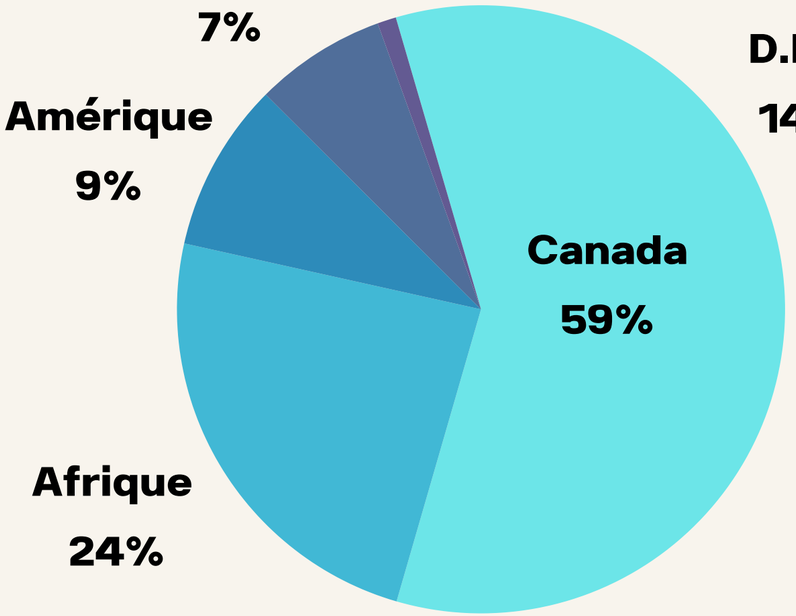


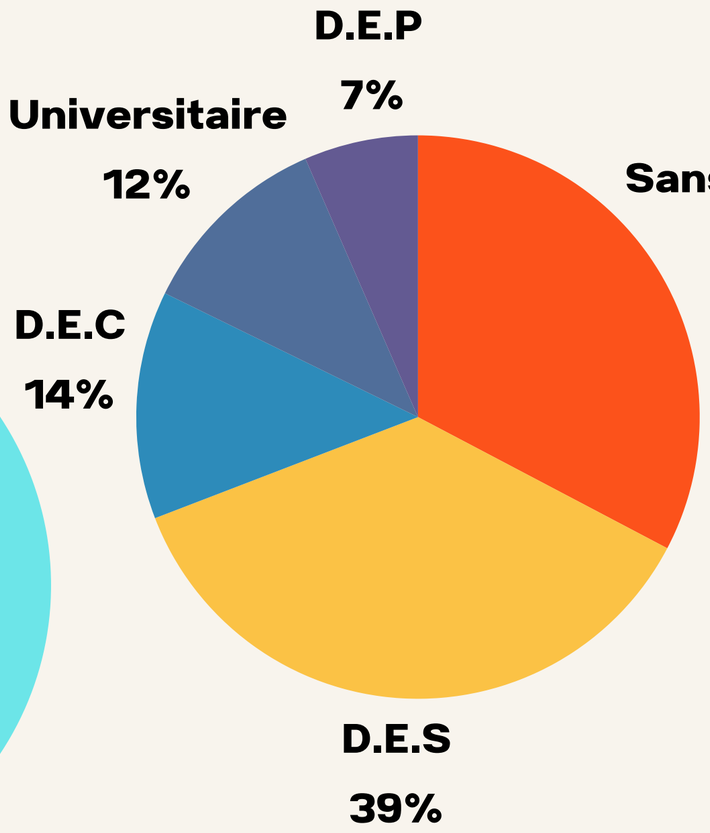
Portrait globale de la clientèle

CJE



Moyenne d'âge: 24 ans







Communications et représentations

ATM-CJE HM

Nous avons poursuivi nos efforts pour accroître la visibilité de nos initiatives. Que ce soit à travers les médias sociaux ou par notre participation active à diverses concertations, nous mettons tout en œuvre pour valoriser l'expertise et les réalisations du CJE et d'Accès-Travail de Montréal. Nous avons également maintenu notre engagement au sein du comité des agents de communication des CJE de l'île de Montréal. Par ailleurs, cette année a marqué le lancement du CJE virtuel, Labaz, en collaboration avec les CJE de Montréal.

Représentations

- Membre du RCJEQ
- Membre de la LTQHM
- Membre des CJE de l'ile de Montréal
- Présidence du conseil d'établissement du Centre Hochelaga
- Membre du conseil d'administration du Collège de Maisonneuve

2,1K-CJE
3,5K-ATM

796-CJE
1.1K-ATM

341-CJE
6K-ATM

Équipe

Eve Cyr, directrice générale
Manon Cantin, adjointe à la direction
Shahd Ayad, conseillère en emploi
Virginie de Matteis, cheffe d'équipe
Jihanne Sahili Cherkaoui, coordonnatrice
Adjiratou Bah, conseillère d'orientation
Alain Lemay, conseiller d'orientation
Véronique Dufault, conseillère en employabilité
Isabelle Michaud, conseillère en employabilité
Léa Mathière, conseillère en employabilité
Nicolas Mary, conseiller en employabilité
Alison Fournel, conseillère en employabilité
Marie-Josée Gonthier, Liseur public
Estelle Blas, agente de communication
Marie-Louise Landry, conseillère en employabilité et en orientation
Marie-Jocelyne Dessureault, conseillère en employabilité
Mélyssa Noël-Brault, conseillère en employabilité

Abeille Cloutier, accompagnatrice (été 2024)
David Berthiaume, Liseur public (quitté en 2024)
Judithe Sergerie Bentes, conseillère en gestion de carrière (quitté en 2024)
Joyce Bolibaku, conseillère en emploi (congé de maternité)

Conseil d’administration

Éliane Legault-Roy, présidente
Aryan Massicotte, vice-présidente
Louis-Simon Larrivée, trésorier
Grégory Lancop, administrateur
Isabelle St-Laurent, administratrice
Nicolas Mary, administrateur (représentant des employés)
Jodnald Telisma, administrateur (représentant des usagers)



Partenaires financiers

Club de recherche d'emploi

Emploi Québec

Travailleurs manuels

Emploi Québec

Orientation professionnelle

Emploi Québec

Évaluation de l'autonomie professionnelle

Emploi Québec

Groupe C

Emploi Québec

Accompagnement à l'emploi

Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales Québec

Emploi Québec

Liseur public

Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales Québec

Orchestré pour les jeunes

Secrétariat à la jeunesse Québec

Desjardins Caisse populaire d'Hochelaga-Maisonneuve

Persévérance scolaire

Secrétariat à la jeunesse Québec

Mes Finances Mes Choix

Desjardins

Autonomie financière et personnelle

Secrétariat à la jeunesse Québec

Bénévolat scolaire

Secrétariat à la jeunesse Québec

Brigade Neige

Mercier Hochelaga-Maisonneuve Montréal

Secrétariat à la jeunesse Québec

La Récolterie

Secrétariat à la jeunesse Québec

Souvenirs...









Souvenirs...

