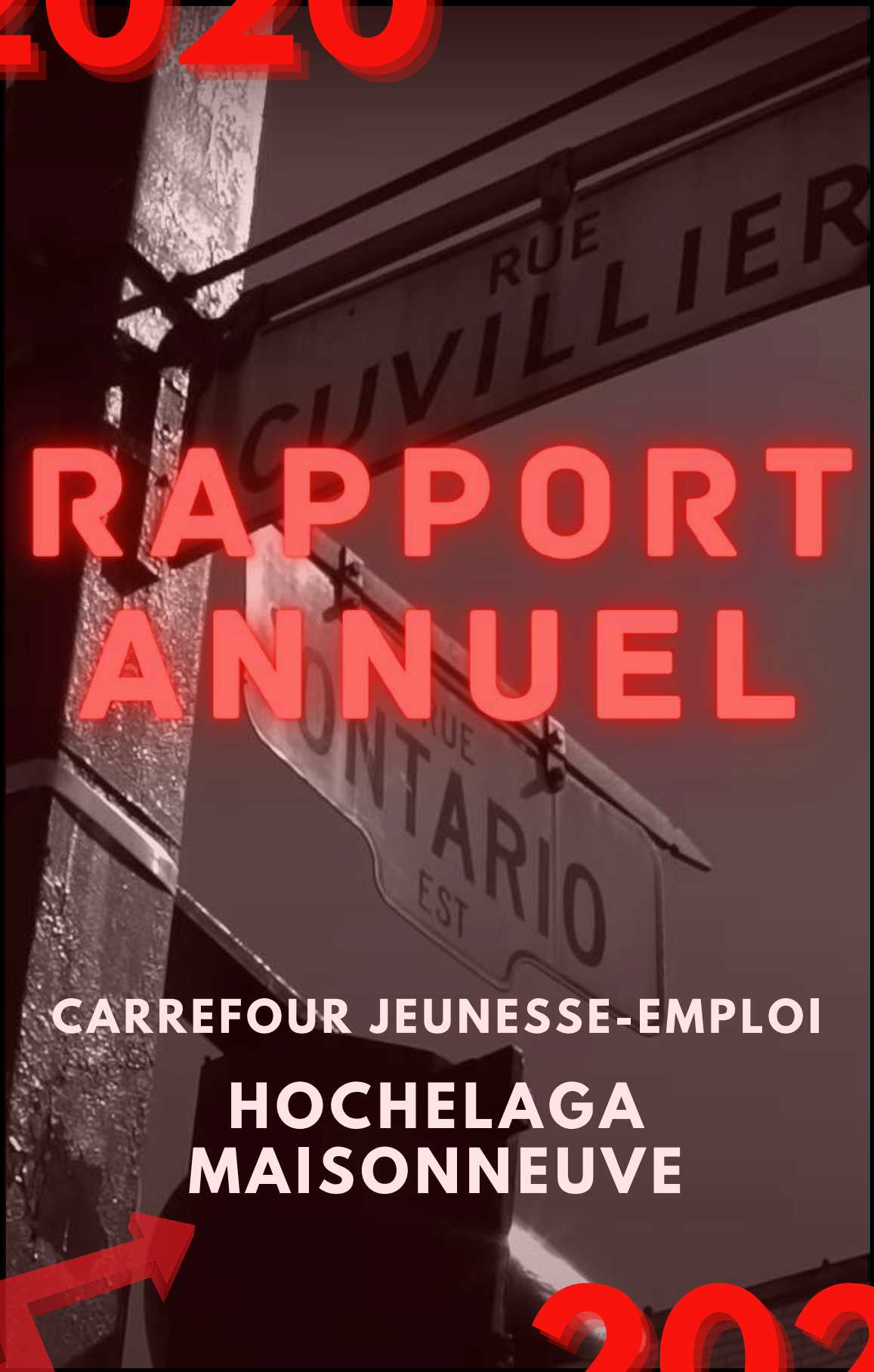
2020



RAPPORT ANNUEL

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI

HOCHELAGA MAISONNEUVE

2021

MOT DE LA PRÉSIDENTE

2020-2021 aura été une année marquée par les défis pour pratiquement tout le monde. Le Carrefour jeunesse emploi d'Hochelaga-Maisonneuve (CJE HM) ne fait évidemment pas exception mais c'est avec souplesse, organisation et créativité (non, je ne dirai pas résilience!) qu'il a su faire face aux embuches. Tant et si bien que, malgré la pandémie, les projets se sont tous poursuivis voire consolidés!

En effet, le Liseur public a vu son financement renouvelé ce qui lui a permis d'embaucher une deuxième personne, Orchestré pour les jeunes – en l'absence de concerts - s'est réinventé en implications bénévoles et projet vidéo, la Récolterie est allée chercher 19 nouveaux et nouvelles en plus de neuf réinscriptions, Desjardins jeunes au travail a permis à cinq jeunes de réaliser un stage dans un commerce du quartier, la Brigade neige a encore fait les manchettes et le Roulo-Boulo a profité de la piétonisation d'Ontario pour faire plusieurs sorties sur la Place Valois.

Continuant sur sa lancée, le CJE HM a également profité de cette étrange année pour consolider ses communications en embauchant Edith Malo comme chargée de communication et en faisant affaire avec Zone Graphique pour réaliser la refonte du site web. En ces temps de confinement, les communications numériques sont plus que jamais importantes et le CJE HM sait très bien tirer son épingle du jeu en ce domaine.

De son côté, le conseil d'administration (C.A.) a décidé de profiter de l'harmonie qui règne au CJE HM pour améliorer sa gouvernance. Ainsi, en décembre, nous avons procédé à l'autoévaluation du conseil d'administration afin de faire le bilan de nos forces et d'identifier les zones où il y a place à amélioration. Nous nous sommes également dotés d'une Politique du C.A contenant un code d'éthique ainsi que des politiques de gestion financière, d'appel d'offres, d'embauche et de prévention du harcèlement.
Nous poursuivrons nos démarches en matière de gouvernance dans les prochains mois avec une démarche de planification stratégique au cours de laquelle nous avons très hâte de collaborer avec l'équipe du CJE. La planification stratégique permettra de donner les grandes orientations des cinq prochaines années qui informeront les plans de travail de l'équipe et les travaux du C.A. Sachant que le CJEHM est à l'aube de modifications substantielles à son financement une telle démarche sera particulièrement porteuse afin de nous permettre de mener à bien les idées ambitieuses et créatives qui font la particularité de l'organisme.
En ce sens je tenais à saluer l'ouverture au changement, l'engagement et la solidarité de l'équipe du CJE, des qualités qui lui ont permis de s'adapter rapidement aux aléas de la dernière année pour continuer d'offrir des services de grande qualité et des projets attrayants aux jeunes d'Hochelaga-Maisonneuve dont je salue également la persévérance. Continuer ou entamer des démarches pour trouver un emploi, se réorienter ou simplement s'engager bénévolement en temps de pandémie, ce n'est pas anodin et c'est fort inspirant. Chapeau!

Éliane Legault-Roy,
Politologue, consultante en communication et relations publiques
Bête féroce



PORTRAIT DE LA CLIENTÈLE

228 NOUVEAUX CLIENTS

Genre

53% *S'identifie au genre masculin*

46% *S'identifie au genre féminin*

1% *S'identifie comme non-conformiste de genre*

Âge

24% *15-20 ans*

29% *21-25 ans*

27% *26-30 ans*

18% *31-35 ans*

Scolarité

42% *Aucun diplôme*

22% *D.E.S*

5% *D.E.P*

15% *D.E.C*

16% *Université*

Revenu

42% *Aucun revenu*

22% *Aide de dernier recours*

5% *Emploi*

15% *Assurance-emploi*

16% *Autre*

Occupation

55% *Aucune*

22% *Études*

23% *Emploi*



SERVICE PERSONNALISÉ

Téléintervention

Cette année, l'équipe du CJE HM a dû faire preuve d'innovation et de résilience pour créer une toute nouvelle offre de service en téléintervention. Faisant preuve d'un sens de l'adaptation remarquable, l'équipe est parvenue à dispenser ses services de soutien en recherche d'emploi, en orientation ou en information scolaire et professionnelle.

Nous avons pu continuer de soutenir les jeunes adultes sur diverses plateformes : ZOOM, Messenger, par courriel et au téléphone ainsi qu'en personne dans nos locaux sécurisés lorsque les consignes sanitaires le permettaient. Bien que le marché de l'emploi ait subi tout un choc, nous étions préparés à y faire face.

Quelques chiffres

227 *clients en soutien personnalisé*

16 *retours aux études*

43 *retours en emploi*

1336 *heures d'intervention directe et indirecte*

Faits saillants

- Domaine de la restauration et du tourisme très présent en réorientation de carrière
- Ateliers d'employabilité chez nos partenaires : Femmes-Relais et Productions Jeun'est
- **Augmentation des demandes en information scolaire et professionnelle**
- **Augmentation de 13% de la clientèle âgée entre 15 et 20 ans**
- 47% des demandes initiales ne débouchent pas sur une rencontre en raison du marché de l'emploi et de l'instabilité du contexte sociologique.



RELATIONS AUX ENTREPRISES

Le Roulo-Boulo

L'autobus de l'emploi, communément appelé le Roulo-Boulo, est un projet mis sur pied en collaboration avec le CJE Centre-ville. Son objectif : permettre la rencontre entre des entrepreneurs et des chercheurs d'emplois, le tout dans une ambiance festive. De plus, c'est une opportunité d'aller à la rencontre des résidents du quartier et de les soutenir dans leur démarches de recherche d'emploi ou de leurs besoins de référence.

- **Le bus est stationné à la Place Valois lorsque la rue Ontario est piétonne**
- **Saison écourtée en raison de la COVID-19 (5 évènements)**
- **Respect des mesure sanitaires : aménagement d'une tente à l'extérieur de l'autobus ou entrevue à distance sur des tablettes électroniques**
- **Animation des médias sociaux plus importante et création d'un compte Tik Tok**

100 *entrevues*

250 *visiteurs*

Accès Bénévolat Est de Montréal

LALLEMAND

LE PASSE PARTOUT

Y'A QUELQU'UN L'AUT'BORD DU MUR

Desjardins

Les Coulisses de l'emploi

Nul besoin de rappeler à quel point les rencontres entre entreprises et candidats ont évolué ces derniers mois. Au CJE, nous avons suivi la tendance. En réponse aux besoins de notre entreprise partenaire Alphanet, le CJE a organisé une coulisse de l'emploi formule Grand Montréal afin de recruter une centaine d'employés. D'une part, nous avons renforcé l'accompagnement (avant et durant l'emploi) auprès de nos participants d'Hochelaga, et d'autre part, nous avons offert du référencement aux habitants du Grand Montréal. Cette nouvelle formule vise à maintenir les jeunes en emploi plus longtemps et à les préparer aux nouveaux défis du marché actuel.

384 personnes ont vu notre live

10 personnes référées



PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE

3 *projets de bénévolat*

22 *étudiants accompagnés*

1 *projet entrepreneurial dans un organisme*

Malgré une année marquée par la pandémie, tous nos projets jeunesse ont eu lieu. Cela démontre le lien de confiance indéfectible entre le CJE HM et les écoles et partenaires. Notre absence assidue dans les écoles s'est remarquée sur nos statistiques. Nous sommes forcés d'admettre que nos efforts sur les réseaux sociaux n'ont pas eu la même répercussion auprès des jeunes. Tout de même, l'accompagnement individuel et l'accompagnement de groupe offert aux jeunes leur ont permis d'apprendre à se connaître, à briser l'isolement et à vivre de nouvelles expériences positives.


École Chomedey-De Maisonneuve: des paniers de Noël pour les aînés

- **Trois projets de bénévolat** : Comité panier de Noël pour aînées, comité éducation financière et le frigo-don.
- **Projet entrepreneurial** de capsules vidéo et de relance de l'improvisation avec La Maison À Petits Pas
- Ateliers (en classe ou en zoom) donnés à deux groupes scolaires, un groupe d'organisme et un groupe de foyer des jeunes
- **Participation et soutien aux Journées de la persévérance scolaire**
- Création d'un rallye sur la persévérance en collaboration avec l'Astuce
- **Contact avec les décrocheurs du quartier** grâce au partenariat avec le Centre de services scolaires de Montréal (CSSDM)
- Organisation d'une **tournée des foyers de groupe du quartier** pour promouvoir les services du CJE HM



PROJETS ESTIVAUX

Desjardins Jeunes au travail

6 *emplois de type stage*

83% *taux de réussite*

4 *entreprises qui participent depuis 5 ans*

Ce projet est possible grâce à la collaboration de la Caisse Desjardins Hochelaga-Maisonneuve depuis maintenant 5 ans. Desjardins Jeunes au Travail permet à des jeunes de vivre une première expérience de travail de type stage. Les employeurs locaux participant à l'expérience, bénéficient d'une subvention pour pallier au salaire déboursé. Avec l'aide de notre conseillère en emploi, les employeurs offrent ainsi un milieu de travail sain aux jeunes, demeurant à l'écoute de leurs besoins et de leurs apprentissages.

- **Nous avons dû limiter le nombre de participants cette année en raison de la COVID-19.**
- **Trois activités se sont cependant déroulées : Création /mise à jour du CV, attitude en emploi et communication.**
- **3 jeunes sur 6 ont nécessité un accompagnement plus approfondi.**

Orchestré pour les jeunes

6 *participants*

83% *taux de réussite*

17 *activités et formations*

Orchestré pour les jeunes est un projet qui perdure **depuis 23 ans** ! Il permet à des jeunes fragiles sur le plan de la persévérance scolaire, de développer des aptitudes nécessaires à la **réussite scolaire et à l'intégration au marché du travail**. Ce projet leur permet d'explorer les métiers du tourisme, du loisir et de la culture. Ils suivent également des formations et réalisent des activités de bénévolat. Les jeunes apprennent ainsi à mieux se connaître et à devenir plus matures.

- **En raison de la COVID-19, c'était notre première année sans les Concerts populaires de Montréal.**
- **Création de capsules vidéo sur la persévérance scolaire en collaboration avec Zone de Persévérance Scolaire d'Hochelaga-Maisonneuve et le Réseau réussite Montréal. Ces capsules, écrites et filmées par les jeunes, ont été diffusées lors des Journées de la persévérance scolaire.**



VERS L'AUTONOMIE

Autonomie personnelle et sociale

24 *participants*

12 *utilisateurs de la clinique d'impôts*

Grâce au programme Créneau Carrefour jeunesse, le CJE est en mesure de soutenir les jeunes dans leur démarche personnelle. Nous leur offrons un accompagnement personnel et individualisé sur divers plans : dépannage alimentaire, recherche de logement, récupération des papiers d'identité.

- **En partenariat avec le Centre jeunesse, nous avons assemblé 5 trousses pour des jeunes majeurs qui partent en appartement et qui ont besoin d'un coup de main. Nous les accompagnons dans cette étape décisive de leur vie.**
- **Pendant la pandémie, dix personnes ont bénéficié des services de repas à moindre coût et de dépannage alimentaire avec la Cuisine Collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM).**

Mes finances, mes choix

240 *nouveaux participants*

99% *taux de satisfaction*

Depuis plusieurs années, le CJE HM a le mandat de promouvoir ce programme en collaboration avec l'*ACEF de l'Est de Montréal* et la *Fédération des Caisses Desjardins du Québec*.

Par le biais d'ateliers d'éducation financière, les jeunes apprennent à **démystifier leurs finances personnelles**. La fermeture des écoles et des organismes en télétravail nous ont amené un lot de défis. Heureusement, notre équipe a su les relever avec brio.

- **Départ de l'animatrice Josiane Cadotte et arrivée de Nicolas Desormeaux**
- **Début de l'animation virtuelle des ateliers**
- **Reprise graduelle des ateliers en présentiel**



VOLONTARIAT

La Récolterie

28 *volontaires* **522** *heures d'implication* **10** *plateaux de travail*

La Récolterie est un projet d'agriculture urbaine, de verdissement et de lutte contre l'insécurité alimentaire qui propose de s'impliquer sur des plateaux de travail. Avec les défis reliés à la pandémie, la Récolterie a su s'adapter et respecter l'implantation des mesures sanitaires. Les heures d'implication ont même augmenté puisque le projet avait lieu à l'extérieur. L'utilisation des médias sociaux était au coeur de nos stratégies pour communiquer avec les jeunes et pour faire valoir les actions du projet.

- **Première fête des Récoltes pour clôturer la saison. Bien que Montréal était en zone rouge et que que l'activité ait subi quelques ajustements, nous avons pu accueillir les jeunes volontaire pour un pique-nique avec prestations musicales et circassiennes.**

- **Un nouveau partenariat avec l'organisme Biquette a permis à des volontaires de devenir berger côtoyant ainsi des moutons et des poules au parc Maisonneuve.**

La Brigade neige

15 *bénéficiaires* **120** *déneigements* **20** *volontaires*

Depuis trois ans, la Brigade neige, en collaboration avec l'arrondissement Mercier-Hochelaga-Maisonneuve, assure aux aînés du quartier une certaine mobilité en leur offrant un service de déneigement lors des tempêtes. Un nombre croissant de jeunes bénévoles se sont encore impliqués cette année. Rappelons qu'en cette période de pandémie, les aînés étaient au coeur de l'actualité, nécessitant un besoin de soutien accru.

- **La Brigade neige est un service prospère qui ne cesse de s'accroître et se multiplier dans divers arrondissements de Montréal. Un nouveau projet est d'ailleurs en voie de développement dans certaines régions du Québec; notre initiative ayant servi de modèle pour ces différentes moutures.**



DÉVELOPPEMENT LITTÉRACIE

Le Liseur public

L'équipe du Liseur public continue d'aller à la rencontre des gens pour leur transmettre le plaisir de la lecture, et ce, avec une approche adaptée à l'époque. Les rencontres virtuelles ont permis de créer des moments uniques dans les derniers mois. Les CJE de l'île de Montréal sollicitent de plus en plus les services du Liseur Public pour accompagner leurs participants(es). Des livres se retrouvent donc plus facilement entre les mains du public cible avec cette collaboration.

73 *interventions en présentiel et à distance*

55 *bénévoles Liseurs et Liseuses publics*

539 *livres offerts*

- Le Liseur Public s'est fait remarquer dans divers événements : l'Avent littéraire en partenariat avec l'**Association des libraires du Québec,** des sorties estivales en collaboration avec les maisons de la culture Mercier et Hochelaga-Maisonneuve et le projet **Lis-moi MTL** en partenariat avec le **Salon du livre de Montréal**.

- De nouveaux projets se dessinent à l'horizon dont une trousse d'accompagnement du Liseur Public pour les organismes et entreprises. Le site internet du Liseur Public a également été créé et publié en juin 2020.





VISIBILITÉ

Communication

1651 *abonnés* **445** *abonnés* **68** *abonnés*

- **Arrivée d'une agente aux communications** au CJE HM pour animer les médias sociaux et soutenir la direction dans l'ensemble de ses communications.
- Sortie officielle du site web des CJE de l'île de Montréal (www.cjemontreal.org).
- **Conception d'un nouveau site web** pour le CJE HM,
- Participation de la direction et de l'agente aux communications au comité communication des CJE de l'île de Montréal.
- Création d'un compte Tik Tok pour la saison du Roulo-Boulo.
- **Augmentation de 43% de nos abonnés Facebook et de 50% de nos abonnés Instagram**

Représentations

La distanciation sociale ne nous aura pas ralenti dans nos représentations bien que celles-ci se soient déroulées majoritairement en ligne. Le CJE HM continue d'être ancré dans son quartier et de travailler en partenariat avec les organismes afin de répondre aux besoins des citoyens d'Hochelaga-Maisonneuve.

- Présidente de la **LTQHM** (LaTable de quartier d'Hochelaga-Maisonneuve)
- Membre du regroupement des CJE de Montréal. **(RCJEM)**
- Membre du Réseau des Carrefours jeunesse-emploi du Québec **(RCJEQ)**
- Membre du comité d'éducation de la LTQHM
- Membre de la **Zone de Persévérance Scolaire** de la LTQHM
- Membre du comité de coordination de **Femmes-Relais HM**



PERSPECTIVES 2021-2022

Nous ne pouvons aborder la prochaine année sans souligner l'énorme résilience dont a fait preuve l'équipe pendant la pandémie. Grâce à leur patience, à leur sens de l'adaptation et à leur créativité, ils ont su assurer un service en continu hors pair.

Maintenant, l'année 2021-2022 ne manquera pas de défis à son tour. À l'aube d'un nouveau mode de financement, plusieurs changements sont à prévoir. Que ce soit par un retour à l'accessibilité universelle des jeunes de notre territoire, la création de nouveaux projets pour les desservir et la possible fin de la pandémie qui pourrait créer beaucoup de mouvement sur le marché de l'emploi, le CJE HM se sent d'attaque pour braver les nouveaux enjeux.

Afin de soutenir l'équipe dans cette évolution de l'organisme, le conseil d'administration entamera une planification stratégique. Celle-ci nous permettra de prendre le temps de réfléchir à nos orientations et ainsi assurer la pérennité du CJE HM.

De quoi sera fait 2021-2022 ? Je ne pourrais pas vous le confirmer pour le moment. Toutefois, les jeunes ayant été frappés durement par la pandémie, notre CJE sera toujours là pour les accueillir, les guider, les écouter et les valoriser, peu importe leur statut économique.

L'équipe du CJE HM
vous attend donc en 2021-2022
pour construire avec elle,
le CJE de demain !





ÉQUIPE

Sans eux, le CJE HM n'aurait pu affronter cette année tumultueuse. Ils ont travaillé avec masques et visières. Ils ont aménagé des espaces sécuritaires pour les clients. Ils ont poursuivi leurs interventions et leurs réunions en visioconférence. Bref, nous les remercions grandement d'être toujours au service des jeunes d'Hochelaga-Maisonneuve.

ÉQUIPE DU CJE HM

Eve Cyr, directrice générale
Manon Cantin, adjointe à la direction
Andrée Dubois, conseillère en employabilité
Alex Tremblay, conseiller en employabilité
Alexandra Tanguay, conseillère en employabilité
Edith Malo, agente aux communications
Lucie Fortin, animatrice Roulo-Boulo
Marie-Louise Landry, conseillère en employabilité et en orientation
Marie-Josée Gonthier, Liseur public
Nicolas Mary, conseiller en employabilité
Olivier Courtois, Liseur public
Oubeïd Moendandze, conseiller en employabilité
Priscillia Piccoli, accompagnatrice jeunesse
Victoria Rodriguez, accompagnatrice jeunesse

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Éliane Legault-Roy, présidente
Sébastien Morissette, vice-président
François Gélinas, trésorier
Annie Cappiello, administratice
Isabelle St-Laurent, administratrice
Nicolas Mary, administrateur représentant du personnel
Grégory Lancop, administrateur

PARTENAIRES FINANCIERS

AMBASSADEURS CJE HM

10 000 $ ET PLUS

Secrétariat à la jeunesse Québec

Avec la participation financière de : Québec

Commission scolaire de Montréal

Desjardins

ENTREPRENEURS

10 000 $ - 5 000 $

Desjardins Caisse populaire d'Hochelaga-Maisonneuve

Lantic

Mercier Hochelaga-Maisonneuve Montréal

EMPLOYÉ DE L'ANNÉE

5 000 $ - 1 000 $



EMPLOYÉ DU MOIS

999 $ et moins

